

Criatividade como competência de futuro

Sara Bahia Nogueira

Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa

Universidade de Lisboa

Resumo

A tecnologia é um dos fatores sociais que mais transformou o mundo em que vivemos. Até que ponto, nós psicólogos/as, a integramos na nossa atividade profissional? Como é que as nossas decisões são tomadas em função da sua relevância na vida das crianças e adolescentes junto de quem intervimos? Na resposta a estas questões incluem-se inevitavelmente a necessidade de produção de ideias, inovadoras, flexíveis, adequadas e contextualizadas, ou seja, as dimensões globais da criatividade. Nesta apresentação procura-se refletir sobre os conjunto de princípios associados a conceitos teóricos e empíricos da criatividade com o intuito de produzir respostas criativas às novas necessidades que urgem ser integradas nas competências de um/a psicólogo/a.

Creativity as a future skill

Abstract

Technology is one of the social factors that transformed the world we live in. To what extent, we psychologists integrate it in our occupation? How is that our decisions are made according to their relevance in the lives of children and adolescents with whom we work? In answer to these questions we inevitably would include the need for production of innovative, flexible, appropriate and contextual ideas, which are the overall dimensions of creativity. This presentation seeks to reflect on the set of principles associated with theoretical and empirical concepts of creativity in order to produce creative responses to the new needs that urge to be integrated in the skills of a psychologist.