

S2 - C

O florescimento das pessoas jovens e as tecnologias digitais

Paula Herrero-Diz

Universidad Loyola Andalucía, Espanha

Resumo:

Os atuais paradigmas relacionados à participação de jovens na Internet rompem com preconceitos do materialista individualista. Esses novos paradigmas estão reformulando os jovens como criadores de conteúdo digital, ou prosumer, que são motivados por um senso de justiça e solidariedade que compartilham, de suas ideologias, gostos, aparências, valores, opções sexuais e hobbies às suas identidades (Reig, 2013). Apesar da insistência da mídia em retratar os jovens como membros isolados e individualistas de uma geração “eu”, o que pode ser observado na internet é o surgimento de uma geração mais jovem que está preocupada com as questões que os cercam. Então, podemos falar também sobre uma geração “nós”, em oposição a uma geração “eu”? A comunicação aponta vários casos como exemplo disso, com foco em uma comunidade de jovens criadores digitais, no YouTube e em muitas outras redes sociais, que está crescendo. Todos os dias, mais pessoas estão conscientemente ou inconscientemente buscando um aumento em sua própria felicidade, assim como a de seus seguidores, através da geração de uma nova narrativa que é emocional e positiva, hedônica e também eudaimônica.

Palavras-chave:

Juventude, Florescente, Tecnologias digitais, Meios de comunicação, Felicidade.

Youth People's Flourishing and Digital Technologies

Abstract: Current paradigms relating to young people's participation online break with preconceptions of the individualistic materialist. These new paradigms are recasting young people as digital content creators, or prosumer, who are motivated by a sense of justice and solidarity which they share, from their ideologies, tastes, appearances, values, sexual options and hobbies to their identities (Reig, 2013). Despite the media's insistence on portraying younger people as isolated and individualistic members of a "me" generation, what can be observed on the internet is the emergence of a younger generation who are concerned about the issues that surround them. So, can we talk also about a "we" generation, as opposed to a "me" generation? The communication points several cases as example of this, focusing on a community of young digital creators, on YouTube and on many other social networks, that is growing. Every day more people are consciously or unconsciously pursuing an increase in their own happiness as well as that of their followers, through the generation of a new narrative that is emotional and positive, hedonic and also eudaimonic.

Keywords:

Youth, Flourishing, Digital technologies, Media, Happiness.